

TÉRMINOS Y CONDICIONES PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA FERIA GOURMET VIRTUAL MARKET 2020.



TOP BRAND SAS domiciliada en la ciudad de Bogotá con NIT 900.372.931-2, es la empresa encargada de crear y desarrollar un espacio virtual de interacción entre clientes y restaurantes denominado **FERIA GOURMET VIRTUAL MARKET 2020** (a partir de ahora la FERIA), que tiene por objetivo facilitar la reactivación económica de parte del sector de restaurantes que ha sido afectado de manera considerable por la pandemia del COVID-19. Por lo tanto, se presenta a todos los visitantes los términos y condiciones de los productos y servicios que podrán adquirir durante el desarrollo de la FERIA:

1. Para ingresar o adquirir cualquier producto durante el desarrollo de la FERIA, el (los) cliente (s) debe (n) ser mayor (es) de edad.
2. TOP BRAND no se hará responsable de la calidad de los alimentos que el cliente adquiera, cualquier inconveniente que el cliente presente debe comunicarse directamente con DOMICILIOS.COM o el restaurante. No obstante, el cliente tendrá acceso a un chat durante todo el desarrollo de la FERIA para exponer cualquier comentario que considere pertinente.
3. TOP BRAND no se hará responsable por las condiciones de empaque de los alimentos que adquiera el cliente o por el cumplimiento de las normas de bioseguridad por parte de los domiciliarios. Cualquier inconveniente sobre este tema debe comunicarse con DOMICILIOS.COM o el restaurante. No obstante, el cliente tendrá acceso a un chat durante todo el desarrollo de la FERIA para exponer cualquier comentario que considere pertinente.
4. TOP BRAND no se hará responsable por los inconvenientes que se llegaren a presentar en las transacciones bancarias que se realicen por concepto de compra de alimentos, cualquier inconveniente que el cliente presente debe comunicarse directamente con DOMICILIOS.COM, el restaurante o la entidad bancaria. No obstante, el cliente tendrá acceso a un chat durante todo el desarrollo de la FERIA para exponer cualquier comentario que considere pertinente.
5. TOP BRAND no se hará responsable por el cumplimiento de las normas de bioseguridad que deben cumplir los restaurantes. Se informa a los visitantes de la FERIA que cada restaurante participante manifestó previamente cumplir con todos los protocolos y normas impuestas por el Gobierno Nacional y las autoridades locales para su funcionamiento.



6. TOP BRAND no se hará responsable por el cumplimiento de promociones que oferten los restaurantes participantes y/o patrocinadores durante el desarrollo de la FERIA ni con posterioridad, cualquier reclamo sobre el cumplimiento en ofertas y/o promociones, deberá realizarla directamente con el restaurante o patrocinador implicado o con las autoridades competentes. No obstante, el cliente tendrá acceso a un chat durante todo el desarrollo de la FERIA para exponer cualquier comentario que considere pertinente.



AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

TOP BRAND SAS domiciliada en la ciudad de Bogotá con NIT 900.372.931-2, será el responsable del tratamiento de la información recolectada y en virtud de tal, podrá almacenar y usar la información voluntariamente entregada para las siguientes finalidades:

1. Enviar información sobre TOP BRAND y el desarrollo de la FERIA VIRTUAL GOURMET MARKET 2020.
2. Enviar información sobre TOP BRAND y sobre el desarrollo de FERIAS VIRTUALES GOURMET en el futuro.
3. Enviar invitaciones sobre eventos que se realice TOP BRAND durante el desarrollo de la FERIA VIRTUAL GOURMET MARKET 2020.
4. Recolectar información estadística que le permita medir a TOP BRAND el nivel de satisfacción de los clientes sobre el desarrollo de la FERIA VIRTUAL GOURMET MARKET 2020.
5. Enviar información de interés sobre los aliados y patrocinadores de la FERIA VIRTUAL GOURMET MARKET 2020.
6. Entregar sus Datos Personales a los aliados y patrocinadores para que ellos directamente puedan contactarlo con el propósito de remitir información de interés sobre sus productos.

TOP BRAND SAS como responsable de la información recolectada, informa **los derechos que tienen los visitantes y clientes como titulares de los datos o información recolectada** previstos en la Constitución y en la Ley 1581 de 2012, especialmente los siguientes:





- a) Acceder en forma gratuita a los datos proporcionados que hayan sido objeto de tratamiento.
- b) Solicitar la actualización y rectificación de su información frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o a aquellos cuyo tratamiento esté prohibido o no haya sido autorizado.
- c) Solicitar prueba de la autorización otorgada.
- d) Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) quejas por infracciones a lo dispuesto en la normatividad vigente.
- e) Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato, a menos que exista un deber legal o contractual que haga imperativo conservar la información.
- f) Abstenerse de responder las preguntas sobre datos sensibles o sobre datos de las niñas y niños y adolescentes.

Estos derechos podrán ser ejercidos comunicándose al teléfono: + 57 1 5203199 de lunes a viernes de ocho de la mañana a cinco de la tarde (8:00 a.m. - 5:00 p.m.), y al correo electrónico info@topbrand.co.

Manifiesto que la presente autorización me fue solicitada y puesta de presente antes de entregar mis datos, que la suscribo de forma libre y voluntaria una vez leída en su totalidad de acuerdo con la Política de Tratamiento de Datos Personales de TOP BRAND SAS dispuesta en medio electrónico.

POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

OBJETIVO:

Establecer los criterios para la recolección, almacenamiento, uso, circulación y supresión de los datos personales recolectados por TOP BRAND SAS con el propósito de recolectar información sobre los visitantes y clientes de la FERIA VIRTUAL GOURMET MARKET 2020.

ALCANCE:

Esta política aplica para toda la información personal registrada en las bases de datos de TOP BRAND SAS, quien actúa en calidad de responsable del tratamiento de los datos personales.

OBLIGACIONES:

Esta política es de obligatorio y estricto cumplimiento para TOP BRAND SAS.



TRATAMIENTO Y FINALIDAD:

El tratamiento que realizará TOP BRAND SAS con la información personal de los visitantes y clientes que decidan libremente entregarla, será el siguiente:

1. Enviar información sobre TOP BRAND y el desarrollo de la FERIA GOURMET VIRTUAL MARKET 2020.
2. Enviar información sobre TOP BRAND y sobre el desarrollo de FERIAS GOURMET VIRTUALES en el futuro.
3. Enviar invitaciones sobre eventos que se realice TOP BRAND durante el desarrollo de la FERIA GOURMET VIRTUAL MARKET 2020.
4. Recolectar información estadística que le permita medir a TOP BRAND el nivel de satisfacción de los clientes sobre el desarrollo de la FERIA VIRTUAL GOURMET MARKET 2020.
5. Enviar información de interés sobre los aliados y patrocinadores de la FERIA GOURMET VIRTUAL MARKET 2020.
6. Entregar sus Datos Personales a los aliados y patrocinadores para que ellos directamente puedan contactarlo con el propósito de remitir información de interés sobre sus productos.

DERECHOS DE LOS TITULARES:

Como titular de sus datos personales Usted tiene derecho a:

- a) Acceder en forma gratuita a los datos proporcionados que hayan sido objeto de tratamiento.
- b) Solicitar la actualización y rectificación de su información frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o a aquellos cuyo tratamiento esté prohibido o no haya sido autorizado.
- c) Solicitar prueba de la autorización otorgada.
- d) Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) quejas por infracciones a lo dispuesto en la normatividad vigente.
- e) Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato, a menos que exista un deber legal o contractual que haga imperativo conservar la información.
- f) Abstenerse de responder las preguntas sobre datos sensibles o sobre datos de las niñas y niños y adolescentes.

ATENCIÓN DE PETICIONES, CONSULTAS Y RECLAMOS:

Para la atención de solicitudes, quejas y reclamos sobre el tratamiento dado a sus Datos Personales, se puede comunicar al teléfono: + 57 1 5203199 y al correo electrónico

info@topbrand.co , de lunes a viernes de ocho de la mañana a cinco de la tarde (8:00 a.m. - 5:00 p.m.).



PROCEDIMIENTO PARA EL EJERCICIO DEL DERECHO DE HABEAS DATA:

En cumplimiento de las normas sobre protección de datos personales, TOP BRAND SAS presenta el procedimiento y requisitos mínimos para el ejercicio de sus derechos:

- a) Nombre completo y apellidos.
- b) Datos de contacto: dirección física y/o electrónica y teléfonos de contacto.
- c) Motivos y/o hechos que dan lugar al reclamo con una breve descripción del derecho que desea ejercer (conocer, actualizar, rectificar, solicitar prueba de la autorización otorgada, revocarla, suprimir, acceder a la información).
- d) Firma (si aplica) y número de identificación.
- e) El término máximo previsto por la ley para resolver su reclamación es de quince (15) días hábiles, contado a partir del día siguiente a la fecha de su recibo.
- f) Cuando no fuere posible atender el reclamo dentro de dicho término, TOP BRAND SAS informará al interesado los motivos de la demora y la fecha en que se atenderá su reclamo, la cual en ningún caso podrá superar los ocho (8) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.
- g) Una vez cumplidos los términos señalados por la Ley 1581 de 2012 y las demás normas que la reglamenten o complementen, el Titular al que se deniegue, total o parcialmente, el ejercicio de los derechos de acceso, actualización, rectificación, supresión y revocación, podrá poner su caso en conocimiento de la Superintendencia de Industria y Comercio –Delegatura para la Protección de Datos Personales-.

VIGENCIA:

La presente Política para el Tratamiento de Datos Personales rige a partir del 20 de junio del año 2020. Las bases de datos en las que se registrarán los datos personales tendrán una vigencia igual al tiempo en que se mantenga y utilice la información para las finalidades descritas en esta política. Una vez se cumpla(n) esa(s) finalidad(es) y siempre que no exista un deber legal o contractual de conservar su información, sus datos serán eliminados de nuestras bases de datos.

